

Pressemitteilung

*Abdruck erbeten. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.
Dieser Text hat 3.338 Zeichen und 68 Zeilen.*

Erfurt, 20. November 2003

Mehr öffentliche Aufmerksamkeit durch gemeinsame Imagekampagne

Marketingkooperation „bus thüringen“ mit ersten Aktionen gestartet

Die ersten Busse in den Farben der Marketingkooperation, mit witzigen Sprüchen und dem prägnanten Logo „bus thüringen... wir fahren Sie.“ rollen über die Thüringer Straßen. Die erste Ausgabe des Kundenmagazins OMNI mit einer Startauflage von 60.000 Exemplaren, bestehend aus einem gemeinsamen Regionalteil und fünf wechselnden Lokalteilen der beteiligten Unternehmen, ist auf dem Markt. Die neue Internetseite www.bus-thueringen.de ist frei geschaltet.

Bei der öffentlichen Präsentation Mitte November vor und im Thüringer Landtag lobte Präsidentin Christine Lieberknecht das gemeinsame Engagement der zehn kommunalen und privaten Kooperationspartner als „eine sehr positive Initiative, die ich gern aufgegriffen habe um sie zu begleiten.“ Vor dem neuen Plenarsaal des Thüringer Landtages durchschnitten die Präsidentin, Landtagsabgeordnete, Ministerialrat Hummel vom Wirtschaftsministerium sowie Busunternehmer symbolisch das rote Band vor einem Bus der Kooperation. Insgesamt 19 Fahrzeuge rollen im geschmackvollen Corporate Design der Marketingkooperation durch Thüringen und werben für das Busfahren als die preiswerte Alternative zum Individualverkehr.

Die Landtagsabgeordneten Evelyn Groß und Thomas Kretschmar gratulierten den Busunternehmern zu ihrer Initiative, weil sie ein Zeichen der Zusammenarbeit im Interesse ihrer Kunden setzen. Die gemeinsame Imagekampagne lobte Ministerialrat Hummel als ein für andere Branchen und Unternehmen beispielgebendes Pilotprojekt, das durch das Wirtschaftsministerium mit 81.500 Euro gefördert wurde. Der Busverkehr als „ein ganz wichtiges Segment“ des Öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) erschließe Thüringen bis in die kleinsten Dörfer.

Bert Hamm vom Vorstand der Marketingkooperation verwies auf die Vorteile, den Nutzen und die Leistungsfähigkeit des Systems Bus im öffentlichen Nahverkehr, die in der Öffentlichkeit zu wenig bekannt seien. Jährlich nutzen 190 Millionen Fahrgäste in Thüringen den Bus, mehr als jeder andere Anbieter im ÖPNV befördert. Omnibusse erbringen täglich 80 Prozent aller Beförderungsleistungen. Die zehn Mitgliedsunternehmen der Marketingkooperation erbringen davon etwa ein Drittel.

Die Agentur Diemar, Jung und Zapfe aus Erfurt kreierte und begleitet die Imagekampagne „bus thüringen“. Das Thema Sicherheit wird im ersten Teil der Kampagne aufgegriffen, weil der Bus das mit Abstand sicherste Verkehrsmittel ist, diese Tatsache aber in der öffentlichen Darstellung und Wahrnehmung oft nicht bewusst ist. Mit Plakaten und anderen Werbeträgern werden witzige, prägnante Bilder und Botschaften an die Hauptzielgruppen Schüler, Berufstätige und Senioren vermittelt. Dazu gehören „Mit Sicherheit zur ersten Stunde“ oder „...vor dem Chef da“.

Dem erfolgreichen Start der Imagekampagne folgen jetzt die alltäglichen Mühen, die Dachmarke „bus thüringen“ und die Leistungsfähigkeit der Thüringer Busunternehmer sowie ihre attraktiven Angebote permanent in der Öffentlichkeit bekannter zumachen. Andere kommunale und private Busunternehmen signalisieren ihr Interesse der Marketingkooperation beizutreten. So soll die Marke „bus thüringen“ weiter gestärkt und das eigene Unternehmen im Verbund noch besser in der Öffentlichkeit platziert werden.

Ansprechpartner für Redaktionen:

Vorsitzender: Matthias Höring, T. 03677-88890

Geschäftsbesorger: Tilman Wagenknecht, Tel. 0361/22 62 044

Servicefax

zu Pressemitteilung vom 20.11.2003

Bilderdienst

Pressebilder mit entsprechenden Bildunterschriften sowie Logos finden Sie im Internet unter:

www.ajo-ost.de/bus-thueringen/presse/2003-11-18/index.html

Rückfragen für andere Dateiformate bitte an:

Mail: t.wagenknecht@lto-online.de oder

Tel: 0361-222 75 28

Texte

Den obigen Presstext finden Sie unter

www.ajo-ost.de/bus-thueringen/presse/2003-11-18/presse03.rtf

Den Presstext zur Einladung der Pressekonferenz am 18.11.2003 finden Sie unter

www.ajo-ost.de/bus-thueringen/presse/2003-11-18/presse02.rtf

Internetadresse

Adressen, Inhalte, download usw.

www.bus-thueringen.de