

Pressemitteilung

*Abdruck erbeten. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.
Dieser Text hat 2.326 Zeichen und 53 Zeilen.*

Erfurt, den 17. Februar 2004

Marketingkooperation „Bus Thüringen“ zieht positive Bilanz:

Magazin-Serie und Mitgliederzuwachs

Eine positive Bilanz zieht die vor rund einem Jahr gegründete Marketingkooperation „Bus Thüringen“ anlässlich der LTO-Jahrestagung am 27./28. Februar 2004 in Jena. Aufgrund der vielfältigen erfolgreichen Aktivitäten bekunden immer mehr Nahverkehrsunternehmen ihre Unterstützung. Auch die ersten Reaktionen der Fahrgäste auf die Image- und Marketingkampagne Thüringer Busunternehmer sind durchweg positiv und viel versprechend.

Zentrales Marketinginstrument ist das eigens entwickelte „OMNI“-Magazin von Bus Thüringen. Die zweite Ausgabe ist mit fünf Regionalausgaben in einer Auflage von 60.000 Exemplaren Ende Januar auf den Markt gekommen und informiert Fahrgäste und Partner in Politik und Wirtschaft über aktuelle Angebote des Thüringer Nahverkehrs. Auch die Informationsplattform www.bus-thueringen.de steht im Netz und wird aufgerufen.

Vorstand und Mitglieder der Marketingkooperation Bus Thüringen (MBT) bereiten nun mit der Erfurter Agentur Diemar, Jung & Zapfe zahlreiche weitere neue zielgruppengerechte Werbeaktionen wie z.B. Plakate vor, um die überragende Bedeutung des Verkehrsmittels Bus, das 80 % aller Leistungen im öffentlichen Personennahverkehr abdeckt, noch stärker ins öffentliche Bewusstsein zu bringen. Die Marketingkooperation Bus Thüringen zählt nun 14 Mitgliedsunternehmen.

Ansprechpartner für Redaktionen: Tilman Wagenknecht, Tel. 0361/426 25 24

ÖPNV in Thüringen

In Thüringen gibt es 197 Unternehmen des Öffentlichen Personen Nahverkehrs, davon 51 größere mit mehr als fünf Fahrzeugen. Diese ÖPNV-Betriebe legen jährlich rund 30 Mio. Wagenkilometer mit Bus und Straßenbahn in Thüringen zurück. Eingesetzt werden 2.570 Busse und 300 Straßenbahnen. Beschäftigt sind in diesem Bereich 4.850 Arbeitnehmer.