

Pressemitteilung 07/2010

6. Dezember 2010

Aufruf zum Gestaltungswettbewerb der Schülerferienuhr 2011

Erneut ruft die *Marketingkooperation Bus Thüringen (MBT)* alle Schülerinnen und Schüler in Thüringen auf, die neue Schülerferienuhr mit einem frischen Design zu gestalten und die Entwürfe einzureichen. Die Busunternehmen hoffen auf eine große Resonanz.

Die Schülerferienuhr genießt Kultcharakter in Thüringen. Seit fast 20 Jahren gilt die jährlich neu gestaltete Armbanduhr für Schülerinnen und Schüler in den Sommerferien als „digitaler“ Fahrschein.

Im Wettbewerb gestaltet werden sollen Armband, Uhrengehäuse und Schließer. Einzubeziehen sind Internetadresse der MBT, der Begriff Schülerferienuhr sowie die Jahreszahl 2011. Als Farben sind drei der vier Farben Blau, Weiß, Orange und Grau zu verwenden. Die Vorlage für die Uhr in Originalgröße findet sich unter www.bus-thueringen.de als pdf-Datei zum Download. Ebenfalls zu sehen ist der Siegerentwurf von 2010. Die Vorlage für die Uhr kann beispielsweise mit Grafikprogrammen gestaltet werden. Natürlich können auch der Papierausdruck und klassische Hilfsmittel wie Farbstifte verwendet werden. Eine Jury ermittelt dann den besten Entwurf, der die Grundlage für die Gestaltung und Produktion der Schülerferienuhr 2011 bildet. Der Einsender überlässt die entsprechende Rechte der MBT. Der Sieger des Wettbewerbes erhält einen Überraschungspreis und wird in der Kundenzeitung *omni* (Auflage: ca. 410.000 Exemplare) veröffentlicht.

Die Einsendungen sollen bis zum 21. Januar 2011 als Papierentwürfe oder in elektronischer Form an die MBT geschickt werden.

Weitere Informationen zur Marketingkooperation Bus Thüringen e.V. finden Sie unter www.bus-thueringen.de.
